



9º Congresso Brasileiro de Cinema e Audiovisual - CBCa

Brasília / DF 2023

CARTA AOS MUNICÍPIOS BRASILEIROS!

O Audiovisual Brasileiro é o segmento que melhor se comunica com a economia em geral. Em especial, a economia criativa.

MAS ESTÁ SOB AMEAÇA E CORRE PERIGO!

Quando se fala em ambiente digital, o audiovisual brasileiro é responsável por 80% do tráfego na internet e conta com uma produção média anual de 3 mil obras audiovisuais, que recebem prêmios em importantes festivais internacionais e difundem a imagem positiva do País no exterior. Além disso, o Brasil está entre os cinco maiores consumidores de conteúdo audiovisual do mundo. Mas, sua importância e interferência na vida das pessoas ainda são pouco conhecidas

Uma das demandas dos agentes do setor, por exemplo, é colocar o Brasil no mesmo patamar da Europa, Estados Unidos e da Ásia, em termos de produção e distribuição, no que se refere ao *Video on Demand* (VoD), também conhecido como *Streaming*.

O mercado audiovisual no Brasil movimenta cerca de R\$ 55, 8 bilhões, por ano, o que representa 0,75% do PIB; gera mais de 65 mil empregos, em 16 mil agentes econômicos; e cresceu em média 8% ao ano, na última década. Mas, ainda assim, o audiovisual brasileiro continua pouco conhecido.

O setor gera um montante incalculável de cifras junto a economia criativa, mas ainda é pouco conhecido e carece de melhor e mais profundo estudo de seus impactos econômicos.

Além disso, o audiovisual brasileiro é o quinto maior segmento em atividade no País, acima das indústrias têxteis, de equipamentos eletrônicos e da farmacêutica; gera receita considerável, com baixíssimo impacto ambiental; e é a indústria mais limpa existente no mercado. Mas, ainda assim, continua pouco conhecido.

O Brasil produz filmes bons, mas os inimigos da cultura brasileira continuam a dizer que o filme brasileiro é ruim, abrindo as portas ao invasor para ocupar o nosso mercado. É preciso elevar a baixa-estima, a se livrar definitivamente da velha síndrome de vira-latas. Enfim, precisamos rever tudo e quebrar esse *status quo*.

Há mais de sete décadas, o Congresso Brasileiro esteve sob pressão dos estúdios norte-americanos, representados pela Motion Pictures – MPA, buscando o “aniquilamento do antigo Instituto Nacional do Cinema” (INC), que traçava políticas para o desenvolvimento do cinema brasileiro.

Email: 9congressobrasileirodecinema@gmail.com



9º Congresso Brasileiro de Cinema e Audiovisual - CBCa

Brasília / DF 2023

Agora, em 2023, a história se repete.

São urgentes e necessárias ampla mobilização nacional em defesa do setor audiovisual brasileiro. Hoje o Brasil conta com produtores e profissionais do audiovisual em todas as regiões do país, gerando empregos, movimentando as economias locais e apresentando a diversidade brasileira nas diferentes telas. Portanto, a mobilização dos municípios em defesa de uma regulamentação justa para o mercado de VoD se faz necessária. Convidamos todos a acompanhar, a construir e a participar do 9º Congresso Brasileiro de Cinema e Audiovisual – CBCa -- espaço histórico de defesa do cinema brasileiro, de afirmação da autonomia, articulação e formulação de políticas para o audiovisual.

O CBCa, em sua longa trajetória de defesa do audiovisual brasileiro, gestou e deu impulso a instituições e legislações de interesse comum do cinema brasileiro e, o próximo congresso, pretende trabalhar para colocar o audiovisual no patamar estratégico, de política de Estado, na agenda dos municípios e da economia criativa nacional. O CBCa é um espaço democrático e de valorização do que o audiovisual brasileiro acumulou em seu histórico de lutas e conquistas.

9º Congresso Brasileiro de Cinema e Audiovisual
Em Brasília, de 8 a 12 de dezembro de 2023.

Email: 9congressobrasileirodecinema@gmail.com

